

► de faire cette jeune pousse jurassienne. IceCube.Net est une société éditrice du logiciel du même nom. Ce logiciel permet de gérer facilement le contenu d'un site internet. L'utilisateur peut ainsi éditer du contenu directement dans la page sans utiliser une interface d'administration dédiée. Ce logiciel peut également être enrichi par de nombreux modules selon les besoins des clients.



**PATRICK
MAILLARD**
IMMOMIG

LIEU : GIVISIEZ
COLLABORATEURS : 20
DATE DE CRÉATION : 2004
CRÉÉE PAR : PATRICK MAILLARD

Fondée en mai 2004 par Patrick Maillard, sous la raison sociale Mig Technology, la start-up fribourgeoise a rapidement connu un grand succès avec son logiciel innovant Immomig, qui est devenu un des leaders romands sur le marché des logiciels de courtage immobilier, avec plus de 250 contrats. Cette solution à la disposition des agences immobilières, régies, promoteurs, leur permet d'optimiser leurs processus immobiliers. Les deux fondateurs, Patrick Maillard et Etienne Kneuss s'appuient aujourd'hui sur une équipe de 20 personnes.



**PHILIPPE
LANDRY**
INCYMA

LIEU : NEUCHÂTEL
COLLABORATEUR : 1
DATE DE CRÉATION : 2010
CRÉÉE PAR : PHILIPPE LANDRY

Comme le concède l'entreprise, pour l'instant entièrement financée par ses fondateurs, la domotique n'a rien de nouveau, mais chaque marque arrive avec sa propre solution et ses propres caractéristiques techniques, ce qui fait qu'on se retrouve avec des tonnes de gadgets électroniques dans sa maison, sans que ceux-ci puissent interagir entre eux. Sans parler des dizaines de télécommandes qui traînent un peu partout. Cette start-up veut fournir une solution simple pour régler ce problème, une solution qui permette de synchroniser tous ses appareils électroniques. Kwikwai, le premier produit de cette jeune pousse est une passerelle entre les appareils audio/vidéo et le monde extérieur. Il se présente en un outil qui permet d'étendre le contrôle des systèmes domotiques aux appareils audio/vidéo et facilite la gestion des écrans utilisés en affichage digital. On verra quelle est l'accueil du public à ce produit qui vient d'être lancé commercialement.



**ZENO CRIVELLI
ET MEHDI
AMINIAN**
JILION

LIEU : LAUSANNE
COLLABORATEURS : 6
DATE DE CRÉATION : 2009
CRÉÉE PAR : MEHDI AMINIAN ET ZENO CRIVELLI

Cette entreprise lausannoise fait deux choses. La première, c'est son logiciel «SublimeVideo» (on constate encore une fois dans ce nom la modestie légendaire des créateurs de

start-up), une application vidéo haut de gamme («a cloud-based HTML5 video player») pour ceux qui préfèrent un jargon plus technique).

La deuxième chose que fait Jilion est aussi la plus connue: c'est l'app météo Aelios, qui a rencontré un joli succès lors de son lancement. Cette application permet à son utilisateur d'explorer le monde, en déplaçant un cadran rond sur une carte, avant de voir s'afficher les prévisions météo pour la zone sélectionnée. «Une très belle app qui montre les prévisions météo à sept jours pour n'importe quel bled sélectionné sur la carte du monde», comme le résume Marc Kowalsky, notre expert en gadgets électroniques.



**MARCEL
FUSTIER**
JOB TIC

LIEU : LAUSANNE
COLLABORATEURS : 5
DATE DE CRÉATION : 2006
CRÉÉE PAR : ALEXANDRE BERTRAND ET MARCEL FUSTIER

Jobtic est un des principaux portails emploi et formation de Suisse romande. La jeune pousse s'est spécialisée dans le développement et la gestion de la plateforme de recrutement par Internet www.jobtic.ch qui comprend la diffusion des annonces d'emploi, des annonces de formation et un guide de la formation professionnelle. Son portail couvre l'ensemble du territoire suisse et se décline en quatre langues. Plus de 200 entreprises sont

actuellement présentes sur ce site. Cette année, la jeune pousse a également lancé un «Guide de la formation professionnelle».



GILLES FLOREY
KEYLEMON

LIEU : MARTIGNY
COLLABORATEURS : 5
DATE DE CRÉATION : 2008
CRÉÉE PAR : GILLES FLOREY ET YANN RODRIGUEZ

KeyLemon développe des solutions informatiques basées sur la reconnaissance faciale, un de ces nouveaux domaines qui fait le buzz (et crée aussi la polémique) sur les réseaux sociaux. La solution proposée par KeyLemon est utilisée dans divers domaines notamment la sécurité et le marché de la consommation de masse dans le but d'augmenter l'interaction entre homme et machine. Dit comme ça, ça fait un peu marketing. Ça impressionne plus quand l'entreprise laisse échapper quelques chiffres: son logiciel a déjà été téléchargé plus de 1 million de fois! Et plusieurs opérateurs, dans le secteur informatique, voire dans le domaine bancaire, l'ont acheté pour permettre la reconnaissance faciale de leurs clients. Le fait que l'entreprise ait reçu, l'année dernière, le Prix RedHerring récompensant les 100 start-up les plus prometteuses, les a bien aidés, en leur ouvrant plusieurs portes. Ces derniers mois ont vu le lancement et la commercialisation des produits KeyLemon sur mobile.