

trouver sa maison en deux clics

Quatre étudiants ont créé un produit clé en main novateur pour les agents immobiliers. La start-up fribourgeoise est en phase de passer leader sur le marché romand.

Pierre Jenny

« **M**ère cherchait à acheter une maison et moi, je voulais trouver un appartement. Il nous était très difficile de trouver quelque chose qui corresponde à nos critères. Je me suis rendu compte que le monde de l'immobilier n'était pas bien équipé pour répondre aux demandes des clients » se souvient Patrick Maillard, cofondateur de MIG TECHNOLOGY Sàrl, une start-up créée en mai 2004.

Trois produits phare

Ni une ni deux, l'étudiant en informatique de gestion à l'Université de Fribourg s'entoure de trois acolytes – Benoît Perroud, Etienne Kneuss et Frédéric Neukomm – pour créer un logiciel de courtage immobilier, sorte de plate-forme de promotion pour les terrains à vendre dans toute la Suisse : « Très vite, nous avons élargi la palette à tous les biens immobiliers. » ImmoMig Courtage est né. Cette solution complète s'adresse aux agents immobiliers. Elle leur permet de publier leurs offres sur Internet avec des passerelles vers d'autres portails, de créer des plaquettes automatiquement – avec plans, photos, etc., d'assurer la gestion et le suivi des acheteurs potentiels, de publier des offres et d'obtenir des statistiques sur les objets et les consultations. « Notre système est très innovant. C'est le seul à garantir la commission aux courtiers. De plus, les agents immobiliers suivent les clients dans la durée et peuvent leur faire parvenir des offres directement par mailings. »

Mais pour que les offres immobilières soient visibles, il faut un site Internet. Les quatre entrepreneurs créent donc

immO*MIG*.ch, un portail immobilier romand gratuit qui contient près de 20'000 offres mises à jour régulièrement. Le site est multilingue et permet la conversion des prix en plusieurs monnaies.

« Une façon de capter les acheteurs étrangers. » Car la start-up affiche clairement ses objectifs : « Nous voulons être LA référence en Europe pour le marché immobilier. »

Centraliser les annonces

En parallèle au site Internet, les compères ont créé le SpiderMIG : un logiciel automatisé qui récupère et centralise toutes les annonces immobilières sur le Net. Il est la base de l'offre importante visible sur le site immoMIG.ch.

De deux à trente-cinq clients

En 2004, l'entreprise fribourgeoise comptait deux clients, elle en a trente-cinq aujourd'hui : « Au départ, il était difficile de convaincre les



Benoît Perroud (devant), Frédéric Neukomm, Patrick Maillard et Etienne Kneuss (derrière, de gauche à droite).

clients car nous n'avions pas de référence à citer. Maintenant, c'est beaucoup plus facile. Il nous manque encore quelques clients et nous serons les leaders sur le marché romand » se réjouit M. Maillard.

Du côté du chiffre d'affaires, il a été multiplié par huit depuis l'exercice 2005-2006 et devrait être de Fr. 350'000.– à fin juin 2007 : « Notre argent est investi dans les salaires et le développement. Nous faisons évidemment du bénéfice » conclut Patrick Maillard qui ne précisera pas ce dernier point.

MIG TECHNOLOGY Sàrl, CP 156 c/o Fri Up, 1705 Fribourg, Tél. : 026/422 33 62 – Mobile : 076/391 65 44. Sur internet : www.migtechnology.ch et www.immoMIG.ch