

IMMOMIG SA, génie de l'immobilier

Patrick Maillard fait partie de ces étudiants qui créent leur propre petite entreprise. Zoom sur une success story.

Encore sur les bancs de l'Université et déjà à la tête d'une entreprise. Patrick Maillard, 28 ans, gère IMMOMIG SA depuis quatre ans déjà. Son créneau: l'immobilier. «Nous sommes les seuls en Suisse à proposer un logiciel de courtage immobilier innovant combiné

Une solution informatique pour les professionnels de l'immobilier.

à un site internet», se réjouit le CEO. Le produit permet aux agences immobilières d'avoir l'ensemble de leurs données réunies en un même endroit. De plus, les clients potentiels de l'agence immobilière ne sont plus

anonymes. Par le biais du site internet de celle-ci, ils sont clairement identifiés et l'agence peut ainsi affiner son offre. De plus IMMOMIG SA propose à ses clients de publier gratuitement leurs annonces sur son portail www.immomig.ch qui contient déjà plus de 25'000 entrées.

Aujourd'hui, plus de 100 agences immobilières utilisent cette solution. Créée en 2004, l'entreprise emploie 12 personnes et est désormais installée à Givisiez. Le secret d'une telle réussite? «Nous avons un produit totalement innovant. Et nous le mettons à jour continuellement», souligne Patrick Maillard. Pas question de s'arrêter en si bon chemin. Devenu leader en Suisse romande, IMMOMIG SA vise désormais le marché suisse alémanique.

www.immomigsa.ch

▲
PATRICK MAILLARD (RIGHT)
JUGGLES HIS STUDIES WITH
THE DEMANDS OF RUNNING
HIS OWN COMPANY AND THE
12 PEOPLE ALREADY ON
HIS PAYROLL.

▲
PATRICK MAILLARD (À DROITE)
DIRIGE DEPUIS LES BANCS
DE L'UNIVERSITÉ SON ENTREPRISE
DE 12 PERSONNES.

▲
PATRICK MAILLARD (RECHTS), STUDENT
AN DER UNIVERSITÄT FREIBURG,
LEIET EIN UNTERNEHMEN MIT
BEREITS 12 MITARBEITENDEN.

VENTURELAB:
NACH DEM MOTTO «YES, WE CAN!»

«Fast track for start-up». Sowohl der Slogan von Venturelab als auch sein Angebot strahlen Dynamik aus. Venturelab ist ein nationales Programm der Förderagentur für Innovation KTI und führt seit 2004 Ausbildungs-module durch, um innovative Jungunternehmen zu unterstützen und Studierende auf das Thema Unternehmertum zu sensibilisieren. Die Angebote reichen von Semesterkursen an der Universität – wo Ideen für Spin-off-Projekte heranreifen – bis zu fünftägigen praxisorientierten Intensivkursen. Alljährlich wird an der Hochschule für Technik und Architektur der Workshop *venture ideas* (an dem das Unternehmertum im Mittelpunkt steht und Erfahrungen ausgetauscht werden) durchgeführt. An der Universität Freiburg wird zudem der Kurs *venture challenge* (Kurs Entrepreneurship in 14 Modulen zu 4 Wochenstunden) angeboten; der nächste

Kurs startet am 16. September 2009. «Ein Standort wie die Pérolles-Ebene, in dem Stärken von Fachhochschulen und Universitäten zusammentreffen, ist ein erstrangiger Trumpf für die technologische Innovation», betont Jordi Montserrat, der Westschweizer Verantwortliche von venturelab. Es freut ihn, vor Ort «eine sehr positive Grundstimmung und einen Willen zur Zusammenarbeit» vorgefunden zu haben. Als Beispiel nennt er Christian Bochet, der Gewinner des Preises *venture leaders* 2006. Der Professor für Organische Chemie an der Universität Freiburg hat Atlas Photonics gegründet, eine von Fri Up beherbergte Firma, die UV-Lichtquellen für Forschungslabors entwickelt und herstellt.

www.venturelab.ch