

ENTRETIEN

Trois étudiants créent un site Internet destiné à centraliser l'offre de terrains à vendre dans toute la Suisse

Patrick Maillard a 24 ans. Il est étudiant en Systèmes d'information à l'Université de Fribourg. Benoît Perroud a 23 ans. Il étudie l'informatique à l'EPFL. Samuel Laubscher a 24 ans. Il est titulaire d'un CFC en informatique de l'École des métiers de Fribourg. Les trois compères viennent de créer, à l'initiative de Patrick Maillard, la société MIG Technology Sàrl, qui exploite depuis lundi dernier le site www.comig.ch.

«Je me suis un jour demandé comment les gens qui veulent se faire construire une villa font pour trouver le terrain idéal. Ils se rendent probablement à l'administration de leur commune pour savoir si des terrains sont à vendre, ils compulsent les petites annonces dans les journaux, ils visitent, se déplacent beaucoup... Bref, je me suis dit que ça devait être une sacrée histoire et que ce serait beaucoup plus simple si un système centralisé de recherche de terrain existait...», explique avec entrain Patrick Maillard. «Comme un tel système spécialisé dans les terrains n'existait pas sur le marché, j'ai décidé d'en faire un!»

Ce système a pris la forme d'un site Internet. C'est une sorte de plate-forme d'échange entre vendeurs et acheteurs?

Exactement. Les propriétaires – publics ou privés – y présentent le ou les terrains qu'ils désirent vendre: prix, superficie, équipement, situation, etc. Ils ont la possibilité de mettre en ligne jusqu'à huit photos par terrain: les acheteurs peuvent ainsi se rendre tout de suite compte si cela les intéresse.

Est-ce vous qui mettez ensuite le vendeur et l'acheteur en contact?

Non. Le vendeur décide, dans son annonce, de la manière dont on pourra prendre contact avec lui. Le client potentiel peut également remplir une formule de contact sur le site, qui est en fait un e-mail à l'intention du vendeur. De notre côté, nous veillons au bon fonctionnement technique du site, ce qui, vu la complexité des opérations, est déjà un gros boulot! D'autant que nous sommes encore étudiants (à l'exception de Samuel)... Heureusement que Benoît, le magicien programmeur, est toujours là pour résoudre les problèmes techniques.

Qui vous conseille?

Nous avons des contacts avec Genilem Fribourg. Nous pourrions être prochainement sélectionnés pour bénéficier d'un accompagnement pendant trois ans.

J'ai un terrain à vendre: comment dois-je procéder?

Vous allez sur le site, où vous vous inscrivez. En retour, vous recevez rapidement par e-mail un mot de passe qui vous permet de vous identifier sur le site. Ensuite, vous pouvez entrer toutes les informations relatives à votre terrain.

Je peux charger des photos de mon terrain, mais comment dois-je les formater?

Vous n'avez pas à vous soucier de cela. Il suffit d'envoyer les photos numériques: elles seront formatées automatiquement sur le site.

Combien cela va-t-il me coûter?

Cela dépend de la durée de parution de votre annonce: à la base, il vous en coûtera 90 francs



CoMIG.ch: toute l'offre devrait idéalement y rencontrer toute la demande...

par terrain pour un mois. Le prix est dégressif en fonction de la durée de parution et du nombre de terrains présentés (le dixième terrain, par exemple, coûte 36 francs par mois). Vous devez procéder au paiement avant que votre annonce soit visible par les visiteurs du site. Pour l'instant, le choix de la méthode de paiement est limité au bulletin de versement. Il faut donc compter avec un certain délai entre le dernier clic sur le site et la parution de l'offre. D'ici à un mois, cela devrait aller beaucoup plus vite car il sera possible de payer par carte de crédit et Postcard: immédiatement payée, l'offre sera visible tout de suite.

Comment saurez-vous lorsqu'un terrain est vendu?

Le suivi est assuré par le propriétaire: quelques jours avant la fin de la durée de parution choisie, il recevra un avertissement. Il pourra

renouveler ou non son annonce. Il recevra également un message à l'échéance de la durée de parution, lorsque son offre ne sera plus sur le site.

Peut-il intervenir sur son annonce? Changer le prix du terrain par exemple?

Il peut le faire à tout moment.

La consultation du site est-elle gratuite?

Oui. N'importe qui peut se connecter et lancer gratuitement une recherche. Une des innovations de notre site est la recherche par carte avec affichage dynamique du nombre de terrains disponibles par région. L'internaute sait immédiatement, avant de cliquer sur une région donnée, combien de terrains y sont à vendre. Ce système rend la navigation plus agréable.

Votre site comporte-t-il d'autres innovations?

Oui. Il est par exemple possible pour le visiteur de transformer d'un seul clic un dossier qui l'intéresse en version pdf. Le site crée des versions pdf tout seul, sans que nous ayons besoin d'intervenir: cela nous permet de gagner du temps. Le site a été programmé avec les toutes dernières technologies de la toile (le XHTML, par exemple).

Votre site a l'ambition de centraliser des offres en provenance de toute la Suisse.

Comment allez-vous vous y prendre pour atteindre cet objectif?

Ça va être un énorme boulot de démarchage... Dans un premier temps, nous allons envoyer des lettres dans les administrations fribourgeoises, vaudoises et bernoises ainsi qu'aux agents immobiliers de ces cantons. Ensuite, nous élargirons la prospection à d'autres cantons. Nous comptons beaucoup sur le bouche à oreille pour enrichir le site.

Comment allez-vous gérer la question des langues différentes?

Les vendeurs peuvent choisir de faire paraître leur annonce dans les trois langues nationales plus l'anglais. Ils peuvent commander sur le site la traduction de leur dossier (25 centimes le mot).

Propos recueillis
par Catherine Garavaglia